



NOTA DE PRENSA

Nitro Snowboards elige Centric PLM para unificar equipos y digitalizar cadena de valor

Marca global de equipos y ropa de snowboard se asocia con Centric Software para impulsar comunicación e innovación futura

CAMPBELL, California, 12 de septiembre de 2024 - [Centric Software®](#) se complace en anunciar que Nitro Snowboards ha seleccionado Centric PLM™ para agilizar las maneras de trabajo y respaldar el crecimiento futuro. Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, exteriores, lujo, Retail multicategoría, comestibles, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos para lograr objetivos de transformación digital estratégicos y operativos.

En 1990, Sepp Ardelt y Tommy Delago fundaron Nitro en Seattle inspirados por la pasión de ambos por fabricar los mejores productos para snowboarders por snowboarders y, 34 años después, Nitro es una de las marcas más exitosas y auténticas del sector. La sede y los equipos de Nitro abarcan el mundo entero. La marca trabaja con seis fábricas y vende sus exclusivas tablas de snowboard, su equipo técnico y su ropa a través de 36 distribuidores en todo el mundo. Gracias a su innovador desarrollo de productos, su marketing, sus películas, sus eventos de base y su equipo mundial de snowboarders de talla mundial, Nitro ha contribuido al crecimiento del deporte del snowboard.

La necesidad de un sistema PLM fue evidente cuando Nitro puso en marcha el proyecto de digitalización de la cadena de valor, de optimización de los procesos internos y de mejora de la comunicación entre los equipos que operan en diferentes países.

René Iven, Estrategia de Marca y Análisis de Nitro Snowboards, dice: «Nuestros equipos de Producto están repartidos por Estados Unidos, Canadá, Alemania, Italia y Taiwán, presentando problemas potenciales importantes. Nos dimos cuenta rápidamente que necesitábamos un sistema PLM para unificar a todo el mundo».

Nitro buscó la solución PLM estándar de oro del sector y eligió Centric SMB, plataforma basada en la nube de Centric para pequeñas y medianas empresas. Los factores que determinaron la elección fueron la funcionalidad superior y la escalabilidad vital del sistema unidas a la relación excepcional con el equipo de Centric.

Iven dice: «Además de ser un gran producto de software, la atención personal y la dedicación del equipo de Centric nos dieron la certeza que estábamos en buenas manos. Esto no es típico en el sector. Centric es constante al ofrecer nuevas y excepcionales herramientas, talleres inspiradores y servicio de atención al cliente en todos los ámbitos».

Además de perfeccionar los flujos de trabajo internos, Nitro espera incorporar próximamente al sistema a sus proveedores en un esfuerzo por mejorar la colaboración en cada fase del proceso de desarrollo del producto.

Iven comenta: «El desarrollo transparente es esencial para una empresa en rápido crecimiento. Además, es una ventaja inestimable alinear a los ejecutivos de nivel C, a los jefes de producto, a los diseñadores e incluso a los proveedores. Con Centric podemos identificar cualquier problema en una fase temprana de los procesos, y eso permitirá dar pasos enormes en lo que se refiere a ahorro de tiempo, a reducción de mano de obra y a racionalización de tareas recurrentes».

Nitro está muy atento a las futuras posibilidades. Iven explica: «Queremos mejorar lo más posible. Centric PLM se adapta perfectamente a nuestras necesidades actuales, pero, como empresa que busca innovar, estamos abiertos a la posibilidad futura de explorar soluciones Centric adicionales a medida que nuestras necesidades evolucionen. Esperamos tener una larga y exitosa relación con Centric».

Chris Groves, director general de Centric Software, expresa su entusiasmo: «Estamos encantados que Nitro Snowboards haya elegido Centric PLM para unificar a sus equipos y para impulsar el desarrollo y la innovación de sus productos. Esperamos, además, una asociación duradera con esta marca exitosa, auténtica y apasionada».

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Nitro Snowboards (nitrosnowboards.com)

En 1990, Thomas Delago y Sepp Ardelt fundaron Nitro Snowboards en Seattle, Washington y, por los últimos 34 años, la marca ha ayudado a crecer el deporte del snowboard a través de su innovador desarrollo de productos, su marketing, sus películas, sus eventos de base, y su familia global de snowboarders de clase mundial. Nitro ha ampliado sus productos y hoy ofrece todo lo esencial para pasar un buen rato haciendo snowboard. Las oficinas de Nitro están repartidas por todo el mundo, desde las montañas de Oberammergau en Alemania hasta el epicentro del snowboard en Salt Lake City en EE UU, pasando por el noroeste, Vancouver en Canadá, también destino de snowboard.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric

Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com